

Jahrgang 8

Lehrwerk: Klartext 8. Westermann Verlag

1. „Begegnungen mit mir und anderen“ (Erstbegegnung mit Kurzgeschichten)

(Aufgabentyp 4a)

- Merkmale einer Kurzgeschichte (er)kennen
- Wiederholung der Inhaltsangabe (Indirekte Rede)
- Leseverstehen: Inhalte erfassen und deuten

2. Global denken – lokal handeln!

(Schriftlicher Aufgabentyp 4b)

- Informationen aus (dis-)kontinuierlichen Texten ermitteln, vergleichen und bewerten
- Informationen in einer Mindmap/ einem Venndiagramm darstellen
- Verfassen eines Broschürentextes

3. „Ganz im Zeichen der Werbung!“ (Werbung lesen und verstehen)

(Aufgabentyp 4a oder 5)

- - Werbeanzeigen untersuchen
- - Die Sprache der Werbung
- - eigene Werbeanzeigen gestalten

4. „Was ist los in Greven: Immer auf dem neusten Stand!“

(wahlweise in Kombination mit dem Zeitungsprojekt der WN)

- Organisationsform, Aufmachung, Leserinteressen verschiedener Zeitungen,
- Verschiedene Textformen in Zeitungen kennen
- Reportage, Bericht schreiben
- Techniken von Werbetexten

5. Bewegung hält fit! Was ist in!? Trendsportarten auf dem Prüfstand

(Aufgabentyp 3)

- Begründete Stellungnahme/ Argumentation
- Argumente für/ gegen eine Sportart finden
- Gegenargumente entkräften
- Begründet Stellung nehmen/ seinen eigenen Standpunkt vertreten

6. Menschen in Bildern: ein Bild für einen Audioführer beschreiben

(Aufgabentyp 2)

- genau und lebendig beschreiben (Wirkung)
- Informationen entnehmen; Notizen in einer Mindmap ordnen
- auf der Basis von Bildern beschreiben

7. Lesen einer Ganzschrift

(Aufgabentyp 2, 4a oder 6)

- Gemeinsames Auswählen einer altersgerechten Lektüre
- Lesemappe/ Tagebuch anfertigen
- Sich mit einer Romanfigur auseinandersetzen
- Rollenbiographie/Charakterisierungen verfassen